

Nota de Prensa – 28 de febrero de 2024

Fintechs y tendencias de innovación: ¿Qué esperar en 2024?

La rápida y constante evolución de la tecnología llevó a Ebury, fintech europea especializada en pagos y cobros internacionales e intercambio de divisas, a identificar las seis tendencias que causarán un gran revuelo este 2024 y remodelarán el panorama de la industria financiera. Una pista: la inteligencia artificial y la tecnología blockchain seguirán liderando esta transformación:

1. Finanzas integradas o *Embedded Finance*

La digitalización ha transformado fundamentalmente el modo de interactuar con los servicios financieros, favoreciendo la aparición de productos financieros integrados en plataformas variadas que proporcionan una experiencia de usuario más fluida y cómoda. Los consumidores ahora prefieren procesos de compra y pago que son personalizados y se realizan totalmente dentro de sus plataformas preferidas. Se pronostica que el mercado de finanzas integradas, valorado en 63.200 millones de dólares en 2023, aumentará hasta superar los 291.300 millones de dólares en 2033.

La Open Finance (o Finanzas Abiertas) y la utilización de datos abiertos representan otra revolución sectorial, transformando cómo gestionamos y accedemos a los servicios financieros a través de un nivel de interconexión sin precedentes que se anticipa para 2024. Esto se concretiza mediante el uso de API que facilitan la colaboración entre entidades financieras y desarrolladores. Además, se espera que bancos y fintechs utilicen los avances en las transacciones digitales para ofrecer servicios financieros cada vez más integrados y accesibles, desde wallets y pasarelas de pago hasta soluciones de préstamos y gestión de efectivo, aunque las regulaciones pueden complicar su implementación en ciertos países.

2. Seguridad mejorada

Dadas las crecientes amenazas de fraude y robo de identidad en el ámbito digital, la necesidad de ofrecer la máxima seguridad y la mínima fricción ocupará un lugar central. Las pérdidas en el comercio electrónico debido al fraude online superaron los \$48 mil millones de dólares a nivel mundial en 2023 y se espera que alcance \$362 mil millones de dólares entre 2023 y 2028.

Dada esta amenaza creciente, los proveedores invertirán más en medidas de seguridad avanzadas y nuevas herramientas que utilizan múltiples puntos de datos para eludir el

fraude. Esto incluye la adopción generalizada de tecnologías como cifrado avanzado, seguridad biométrica, autenticación robusta de múltiples factores e inteligencia artificial.

3. Compre ahora, pague después (BNPL)

El modelo de Compra Ahora y Paga Después (BNPL por sus siglas en inglés), que experimentó un notable aumento impulsado por el crecimiento del interés generado a raíz de la pandemia de COVID-19, continuará captando la atención de los consumidores. Sin embargo, enfrentará un incremento en la vigilancia por parte de los reguladores, así como una creciente presión debido a la subida de los tipos de interés. De acuerdo con estimaciones de mercado, se pronostica que el modelo BNPL logre un valor de \$122 mil millones para el año 2030, partiendo de los \$30 mil millones en 2023, lo que supone una tasa de expansión anual del 22.5%, según proyecciones de [Fortune Business Insights](#).

4. INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)

El *boom* de la IA ha impulsado la personalización de soluciones basadas en comportamiento, la predicción de las ventas, la mitigación del fraude, la mejora de las operaciones de servicio al cliente y mucho más.

Tres casos de uso en los que la IA puede tener una influencia colosal para reducir costos, aumentar la productividad y transformar la experiencia del cliente son: el uso de la biometría impulsada por IA para una gestión simplificada, rápida y pago seguro; la detección de fraude basado en patrones; y la integración de APIs para agilización y automatización sin fricciones.

5. PAGO LOCALIZADO Y SIN EFECTIVO

En un mercado global donde las empresas buscan ofrecer una experiencia fluida e inmediata, la personalización en las transacciones es clave. Por ello, está creciendo la demanda de experiencias de pago localizadas y adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente. Las fintechs se destacan por construir redes locales en todo el mundo para proporcionar experiencias de pago sin fricciones y personalizadas, incluso en operaciones transfronterizas, permitiendo a cada usuario elegir el método de pago que prefiera.

Por otro lado, el uso de pagos móviles y monederos digitales está definiendo una nueva era en el sector fintech, con un aumento pronosticado en el valor total de transacciones de \$9 billones de dólares en 2023 a más de \$16 billones para 2028, lo que representa un crecimiento del 77%. Esta tendencia subraya el interés de los consumidores por opciones de pago que ofrezcan comodidad, accesibilidad y un alto grado de personalización.

6. Tecnología blockchain

Si bien las perspectivas del mercado de criptomonedas se encuentran en una coyuntura crítica, la aplicación de la tecnología blockchain en las finanzas ha sorprendido a todo el mundo. Las instituciones financieras están desarrollando programas piloto a escala global para mejorar su infraestructura tecnológica, ya sea para pagos transfronterizos o préstamos. También hay un aparente enfoque en monedas digitales de los bancos centrales y la interoperabilidad blockchain en muchos países. Mientras el Banco Central Europeo está explorando introducir un euro digital que podría materializarse durante 2024, Drex, la moneda digital del Banco Central de Brasil destinada a mejorar la accesibilidad financiera, ya tuvo una prueba piloto el año pasado y se lanzará el segundo semestre de 2024.

Las empresas que aprovechen la tecnología blockchain para entregar soluciones financieras escalarán más rápido, reducirán los costos de las transacciones, gestionarán más eficazmente el riesgo y liderarán la innovación en un escenario global.

Acerca de Ebury

Ebury es una empresa global de servicios financieros que permite a las empresas de todos los tamaños comerciar y crecer internacionalmente con facilidad mediante la eliminación de barreras. Proporciona soluciones unificadas como pagos y cobros internacionales, FX en más de 130 monedas, servicios de cuentas internacionales, préstamos comerciales, gestión de riesgos e integraciones vía API.

Fundada por Juan Lobato y Salvador García en 2009, la compañía es una de las empresas fintech globales de más rápido crecimiento, con más de 1.700 empleados que ahora operan desde 40 oficinas en 25 países. Respaldada por inversores de primer nivel y regulada por la Autoridad de Conducta Financiera del Reino Unido, Ebury realizó transacciones por 25.500 millones de libras esterlinas anuales (28.200 millones de euros) en el año fiscal 2023.

La estrategia de productos de Ebury le permite ser un socio de servicios financieros más compacto al proporcionar soluciones integrales para la gestión de efectivo, pagos, préstamos y gestión de riesgos cambiarios. Trabaja a través de una plataforma global fácil de usar y segura, respaldada por una infraestructura escalable, sólidas capacidades de gestión de tesorería y una profunda experiencia en cumplimiento normativo.

Contacto:

María Jesús Alcaide

Maríajesus.alcaide@bcw-global.com

+56939589166



Ebury What borders?